Название отчета	**Российский рынок солода 2021**
Название компании-исполнителя	*Маркетинговое Агентство Степ бай Степ*
Дата выхода отчета	*08.04.2021г.*
Количество страниц	*76 стр.*
Язык отчета	*русский*
Стоимость (руб.)	*46 000 руб.*
Полное описание отчета	***Цель данного исследования** – анализ текущей ситуации на Рынке* ***Задачи:*** ▪ *Описание макроэкономической ситуации на Рынке;* ▪ *Выделение основных сегментов Рынка;* ▪ *Определение основных количественных характеристи Рынка;* ▪ *Описание структуры Рынка;* ▪ *Выявление основных игроков на Рынке;* ▪ *Выявление основных факторов, влияющих на Рынок;* ▪ *Выявление основных тенденций Рынка;* ▪ *Описание потребителей на Рынке.* ***География исследования:** Российская Федерация* ***Выдержки из исследования:*** *Среднегодовые цены российских производителей солода на протяжении нескольких лет держатся в диапазоне от ……* *В рамках интернет-мониторинга сайтов производителей и оптовиков солода были выявлены следующие предложения……..* *Средние оптовые наценки составляют порядка …… …… от цены производителя.* *Наценка интернет-магазина составляет …… …… от цены производителя.* *Общий объем импорта солода в Россию в 2020 году составил …… млн. долл. После активного роста показателя в 2013 – 2014 годах был отмечен ……..*

	Основные производители солода в России – компании, которые декларируют максимальный объем выручки по данному виду деятельности ……
Подробное оглавление/содержание отчета	*Введение 5* *Методологическая часть 6* *Описание типа исследования6* *Объект исследования6* *Цели и задачи исследования 6* *География исследования 6* *Время проведения исследования 6* *Методы сбора данных 7* *Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок 8* *Общая экономическая ситуация 8* *ВВП 8* *Промышленное производство 9* *Инвестиции 11* *Инфляция 12* *Розничная торговля 13* *Уровень жизни населения 13* *Резюме 15* *Влияющий рынок. Рынок ячменя РФ 16* *Сегментация рынка 23* *Основные определения 23* *Солод базовый и специальный 24* *Цены российских производителей 27* *Товарно-ценовой интернет мониторинг предложения 28* *Цены на солод Пилзнер 34* *Цены на солод Венский 34* *Цены на солод Мюнхенский 35* *Цены на солод Пэйл Эль 36* *Цены на солод Пшеничный 36* *Цены на солод Карамельный 37* *Цены на солод Шато 37* *Оптовые цены и наценки на продукцию 38* *Основные количественные характеристики рынка 41* *Основные показатели российского производства 41* *Российское производство солода по федеральным округам 42* *Выручка российских производителей от продажи солода 43* *Объем и прогноз развития рынка 45*

	Анализ импорта и экспорта 45 *Динамика импорта солода в Россию 46* *Динамика экспорта солода из России 46* *Соотношение импорта и экспорта 47* *Основные тенденции в направлении импорта и экспорта 48* *Сбытовая структура Рынка 49* *Цепочка движения товара 49* *Краткое описание основных сегментов участников Рынка 49* *Производители Продукции 49* *Конкурентный анализ 52* *Конкуренция между крупнейшими производителями на рынке 52* *Описание профилей игроков рынка 52* *ООО «Хоппи Юнион» 52* *ООО «ИнБев Трейд» 55* *ООО "ВОСТОК СОЛОД" 56* *ООО «Белгорсолод» 58* *АО «Солодовенный Завод Суффле Санкт-Петербург» 59* *Сравнительная характеристика основных производителей на рынке 61* *Тенденции и перспективы развития солодового производства в России 63* *Анализ рынка потребления. Производство пива в РФ 66* *Объем производства пива 66* *Производство пива по федеральным округам РФ 67* *Основные компании – производители пива 67* *Динамика продаж пива 70* *Основные тренды пивного рынка 70* *Основные сегменты продукции 72* *Обобщающие выводы по отчету 74* *STEP-анализ рынка 74* *Текущая ситуация и перспективы развития рынка 74*
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	*Диаграмма 1. Индекс промышленного производства 2018 –2020 гг., % к соотв. периоду предыдущего года* *Диаграмма 2. Динамика роста инвестиций в 2017 – 2020 (I- III кв.) гг., трлн. руб. и %* *Диаграмма 3. Инфляция в 2011-2020 гг., %* *Диаграмма 4. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ, 2014 – 2020гг., %*

Диаграмма 5. Динамика изменения величины посевных площадей ячменя, 2017 – 2020 гг., тыс. Га и %
Диаграмма 6. Посевные площади ячменя ярового и озимого, ежегодная динамика 2017 – 2020 гг., тыс. Га
Диаграмма 7. Посевные площади ячменя по федеральным округам РФ по итогам 2020 г, %
Диаграмма 8. Динамика валового сбора ячменя, 2017 - 2020 гг., млн. центнеров и %
Диаграмма 9. Динамика валового сбора ячменя ярового и озимого, 2017 - 2020 гг., млн. ц
Диаграмма 10. Валовой сбор ячменя по федеральным округам РФ в 2020 году, %
Диаграмма 11. Урожайность ячменя озимого и ярового, 2017 – 2020 гг., ц с Га
*Диаграмма 12. Основные страны – импортеры российского ячменя в 2020 году в стоимостном выражении, %**
Диаграмма 13. Среднегодовые цены российских производителей солода, 2017 – 2020 гг., руб./кг
Диаграмма 14. Ежемесячные цены российских производителей солода, 2017 – 2021 (фнварь – февраль) гг., руб./кг
Диаграмма 15. Средние оптовые цены на солод (по типам), руб./кг
Диаграмма 16. Наценка оптовая и интернет-магазина для солода венского, %
Диаграмма 17. Наценка оптовая и интернет-магазина для солода ячменного, %
Диаграмма 18. Производство солода в РФ 2017 – 2021 (прогноз), млн. тонн.
Диаграмма 19. Готовая продукция на конец периода, 2017 – 2020 гг, млрд. руб.
Диаграмма 20. Производство солода в РФ по федеральным округам в 2020 г.
Диаграмма 21. Выручка (нетто) от продажи продукции (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей), 2017 – 2020 гг., млрд. руб.
Диаграмма 22. Выручка производителей солода по типам предприятий, %
Диаграмма 23. Объем рынка солода 2017 0 2021 (прогноз) гг., млрд. руб.
Диаграмма 24. Импорт солода в Россию, 2013 – 2020 гг., млн. долл.

Диаграмма 25. Экспорт солода из России, 2013 – 2020 гг., млн. долл.
Диаграмма 26. Соотношение импорта и экспорта в стоимостном выражении, 2013 – 2020 гг., млн. долл.
Диаграмма 27. Соотношение импорта и экспорта в стоимостном выражении, 2013 – 2020 гг., %
Диаграмма 28. Производство пива в РФ, 2017 – 2021 (оценка) гг., млн. декалитров
Диаграмма 29. Распределение производства пива по федеральным округам РФ по итогам 2019 г., %
Диаграмма 30. Прирост товарных позиций в различных категориях алкогольных напитков по итогам 2019г., ед.

Таблица 1. Ежегодный рост ВВП 2017-2020 гг., %
Таблица 2. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ поквартально, 2018 – 2020 гг., %
Таблица 3. Соотношение посевных площадей ячменя озимого и ячменя ярового в РФ, 2017 – 2020 гг., в натуральном и процентном выражении
Таблица 4. Ценовой и ассортиментный анализ предложения на рынке
Таблица 5. Цены на солод Пилзнер, руб./кг
Таблица 6. Цены на солод Венский, руб./кг
Таблица 7. Цены на солод Мюнхенский, руб./кг
Таблица 8. Цены на солод Пэйл Эль, руб./кг
Таблица 9. Цены на солод Пшеничный, руб./кг
Таблица 10. Цены на солод Карамельный, руб./кг
Таблица 11. Цены на солод Шато, руб./кг
Таблица 12. Средние оптовые цены на солод (по типам), руб./кг
Таблица 13. Наценки, оптовая и интернет-магазина, для некоторых типов солода, %
Таблица 14. ТОП-20 производителей по виду деятельности «производство солода» по итогам 2019 г. Выручка. Активы. Локация
Таблица 15. Выручка и чистая прибыль ООО "ХОППИ ЮНИОН" 2014 -2019 гг., тыс. руб.
Таблица 16. Выручка и чистая прибыль ООО "ИНБЕВ ТРЕЙД" 2011 - 2019 гг., тыс. руб.
Таблица 17. Выручка и чистая прибыль ООО "ВОСТОК СОЛОД" 2011- -2019 гг., тыс. руб.

	Таблица 18. Выручка и чистая прибыль ООО "БЕЛГОРСОЛОД" 2011- -2019 гг., тыс. руб. *Таблица 19. Выручка и чистая прибыль ООО "Солодовенный завод Суффле Санкт-Петербург" 2011- -2019 гг., тыс. руб.* *Таблица 20. Сравнительная характеристика основных производителей на рынке* *Таблица 21. Топ-20 российских производителей пива по выручке по итогам 2019 г. Выручка, активы, локация* *Таблица 22. Динамика продаж пива по категориям «светлое/темное» в 2019 г., %* *Таблица 23. Динамика продаж пива по категориям «фильтрованное/нефильтрованное» в 2019 г., %* *Таблица 24. Динамика продаж пива по степени крепости в 2019 г., %* *Таблица 25. STEP-анализ рынка солода*
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	SbS_солод_2021.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**